

第83回：平成31年2月20日試験

リテールマーケティング (販売士)1級

大阪
会場

受験対策通学講座

「1級販売士」は小売業経営に関する高度で実践的な専門知識を身につけ、商品計画からマーケティング、経営計画の立案までの総合的な管理能力が養成される**流通業界唯一・最高の公的資格**です。流通・サービス業界で自らの付加価値をより高めたい方に最適な資格で、本講座では基礎力をしっかりと固め答案練習を豊富に盛り込み、皆さんを合格に導きます。科目合格者の方は、科目ごとの受講も可能ですので、ぜひご参加ください。

 **E-innovation**
株式会社イーイノベーション

STEP1 出題頻度の高い分野に絞って、基本的な知識を整理します！

STEP1では、公式テキスト(販売士ハンドブック)を用いて、広範な分野にわたるテキストのうち、例年よく出題されやすい分野やポイントを絞ったうえで、基本的な知識を整理していきます。

STEP2 答練問題と模擬問題で、実践的な記述力を養成します！

1級試験の可否の鍵を握る「記述式問題」を中心に、出題確率の高い分野・テーマを取り上げ、問題演習を実施します。STEP1でマスターしたキーワードを的確にアウトプットできるようにトレーニングすれば、合格圏内に大きく近づきます。

講座日程

実施時間帯は毎回 10:00～16:00(昼食 12:00～13:00)です。

日程・カリキュラムは変更になる場合があります。予めご了承ください。

		科目	日程			科目	日程
STEP1	1	小売業の類型	11月25日(日)	STEP2	6	小売業の類型	1月19日(土)
	2	マーチャндаイジング	12月2日(日)		7	マーチャндаイジング	1月26日(土)
	3	ストアオペレーション	12月8日(土)		8	ストアオペレーション	2月2日(土)
	4	マーケティング	12月15日(土)		9	マーケティング	2月9日(土)
	5	販売・経営管理	12月22日(土)		10	販売・経営管理	2月10日(日)

受講料金

消費税込み

全受講は、分割支払が可能です。詳しくは裏面を参照ください。

- | | | |
|----------------------------|--------------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> A | 全受講(全日程を受講) | 102,600 円 |
| <input type="checkbox"/> B | STEP2のみ受講 | 59,400 円 |
| <input type="checkbox"/> C | 科目別受講(STEP1の1科目単位) | 12,960 円 |
| <input type="checkbox"/> D | 科目別受講(STEP2の1科目単位) | 15,120 円 |

- テキスト(1級ハンドブック)代は受講料に含まれておりませんので、(株)キャリアックまたは東商サポート&サービス等でご購入ください。
- 学生の方は、学割料金で受講できます。詳細はお問合せください。

お問合せ／申込要領

- ①講座内容のお問い合わせは、「株式会社イーイノベーション」Tel **06-4707-1003**まで
- ②お申込みは、当社ホームページの「お申込み画面」にお進みください。
〒541-0041 大阪市中央区北浜3丁目2-25 京阪淀屋橋ビル9階 株式会社イーイノベーション
FAX **06-4707-1033**
- ③受講料のお支払いは、お申込み後1週間以内に下記の口座あて銀行振込みにてご入金ください。
三井住友銀行 備後町支店(ビンゴマチシテン) 普通口座 1308370
口座名義 株式会社イーイノベーション
- ④全受講(全日程を受講)をお申込みの場合に限り、分割支払が可能です。その際、申込時に5万円、残金(5万2600円)を12月22日までにお支払いください。
※ 振込手数料はご負担願います。また、振込みの際に必ず申込者氏名を入力してください。
※ 一旦お振込み頂いた受講料の返却は致しかねますのでご了承ください。
- ④定員は30名。定員になり次第、締め切らせて頂きますのでご了承ください。



株式会社イーイノベーション アクセス

地下鉄御堂筋線「淀屋橋」下車徒歩 3 分
京阪電車「淀屋橋駅」下車徒歩 2 分
17 番出口に直結しているビルです。

大阪市中央区北浜 3 丁目 2-25
京阪淀屋橋ビル 9 階
TEL 06-4707-1003(代)

会場付近に、十分な駐車スペースはありませんので、できるだけ地下鉄などをご利用ください。

リテールマーケティング(販売士)1級試験制度について

販売士検定試験制度は、小売業従事者の資質向上、及び小売業の健全な発展と消費者サービスの向上に資することを目的に、昭和 48 年にスタートしました。創設から既に 40 年以上が経過し、この間の合格者数も約 22 万人に上っています。最近では、受験者は小売業従事者のみならず、卸売業や製造業、サービス業における従事者、さらには学生などにも拡大しています。

●1級のレベル(対象としている人物像)

経営に関する高度な知識を身につけ、商品計画からマーケティング、経営計画の立案や財務予測等の経営管理についての適切な判断ができる。具体的な対象として「大規模小売店の店長やスーパーバイザー」「小売業の経営者クラス」「マーケティング責任者」など戦略的に企業経営に関わる人材を想定しています。

●合格基準

- ① 筆記は 5 科目とも 100 点を満点とし、(1)全科目の平均点が 70 点以上、(2)50 点未満の科目がないこと、以上 2 つの条件を満たした方を合格とします。
- ② 科目合格制度
不合格の場合でも、70 点以上得点した科目については、科目別合格証明書が発行されます。その証明書の得点は、以後 2 回の検定試験まで有効となります。